

Allegato A)

Declaratorie dei settori dell'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione della Regione Marche

Direzione

Rappresentanza legale dell'Agenzia, definizione e programmazione degli obiettivi di gestione degli interventi da attuare nel rispetto delle direttive della Giunta Regionale.

Coordinamento e rapporti con le strutture organizzative regionali e con le società e gli enti della Regione competenti per materia (Agenzie SVEM. AMAP), oltre che in raccordo operativo con l'Agenzia ICE, con l'Agenzia ENIT, con la Camera di Commercio delle Marche e le loro reti operative a livello internazionale.

Predisposizione e responsabilità e coordinamento, ai sensi dell'art. dell'art. 5 della L.R. 13 dicembre 2021, n. 35, degli obiettivi di gestione e gli interventi da attuare, indicazione delle priorità e ad emanazione delle direttive generali per l'azione amministrativa.

Responsabilità della gestione delle attività

Responsabilità dell'area amministrativo contabile, degli atti e contratti, affari legali e contenzioso, gestione del Personale.

Coordinamento ed omogeneizzazione dell'attività di promozione del settore enogastronomico, artigianale manifatturiero e industriale di nicchia (Brand), dello sport e della cultura, in collaborazione con i Servizi competenti mediante un nuovo modello di sviluppo della promozione e valorizzazione delle attività produttive del territorio nell'ambito del tessuto turistico regionale, quali attrattori di flussi di prossimità ed internazionali, attuando una contaminazione tra settori economici, al fine del consolidamento del Brand Marche attraverso la partecipazione a fiere e/o ad eventi promossi dalla Regione Marche all'estero per la promozione del sistema turistico regionale, da realizzarsi anche in collaborazione con ENIT, ICE ed altre Istituzioni Pubbliche e private nazionali ed estere

Settore dell'Internazionalizzazione e della promozione all'estero

Diffusione di una cultura economica e commerciale che consenta il consolidamento della presenza e della competitività delle imprese marchigiane sui mercati internazionali;

Promozione sul mercato globale i prodotti e servizi delle filiere e dei distretti del territorio; promozione e sviluppo di sportelli telematici, banche dati, repertori sull'internazionalizzazione dell'economia e delle imprese;

funzioni di sportello unico per l'internazionalizzazione di cui all'articolo 5 della l.r. 30/2008;

promozione dell'attrazione degli investimenti nazionali ed esteri nel territorio;

assistenza alle imprese marchigiane nei processi di internazionalizzazione con attività dedicate allo sviluppo dell'export e nell'organizzazione di missioni estere per fiere, con attività di "scouting" o partecipazione ad eventi di promozione e di commercializzazione dei prodotti.

aggiornamento e specializzazione degli operatori sulle tematiche connesse alla competitività internazionale dell'impresa.

partecipazione a progetti di promozione di altri soggetti pubblici e privati anche con ricorso alla stipula di specifici accordi di collaborazione.

collaborazione, cooperazione e partenariato internazionale al fine di promuovere la partecipazione ai programmi di cooperazione dei soggetti della società marchigiana ai sensi della legge regionale 18 giugno 2002, n. 9 (Attività regionali per la promozione dei diritti umani, della cultura di pace, della cooperazione allo sviluppo e della solidarietà internazionale), in coerenza con gli indirizzi emanati dal Ministero degli esteri e della cooperazione internazionale.

Settore del turismo

Creazione del sistema turistico regionale mediante: la valorizzazione e la organizzazione dell'offerta turistica promuovendo sia forme di coordinamento dei soggetti pubblici e privati del settore turistico, sia la costruzione di prodotti e servizi turistici anche attraverso aggregazioni e reti di impresa; la creazione di specifici circuiti turistici territoriali e locali e la loro promozione in ambito nazionale e internazionale; la realizzazione di una piattaforma tecnologica di gestione dei dati (Destination Management System - DMS); l'organizzazione e la gestione della destinazione turistica (Destination Management Organization - DMO) e il coordinamento operativo del sistema turistico regionale.

Incremento del flusso dei turisti nel territorio regionale, con particolare riferimento agli arrivi dei turisti esteri, al fine di recuperare nel triennio il pesante gap che si registra rispetto all'andamento nazionale. Ciò comporterà: promozione in Italia e all'estero dell'immagine complessiva dell'offerta turistica regionale nelle sue diverse componenti territoriali con riposizionamento della stessa sui mercati esteri di prossimità e su quelli ritenuti di più elevato interesse regionale mediante un'attività specialistica di marketing, di comunicazione promozionale e con presentazione di nuovi prodotti di reale interesse turistico; una più efficace azione di promozione e di cooperazione con le compagnie aeree affinché l'Aeroporto delle Marche diventi finalmente la porta principale di ingresso del turismo estero nella regione. Analoga situazione si registra nel trasporto su ferrovia dove sarà indispensabile ridefinire nuove modalità di collaborazione con Trenitalia e Italo al fine di agevolare il flusso turistico verso le Marche anche dall'estero; revisione del programma di partecipazione a fiere e/o ad eventi promossi dalla Regione Marche all'estero per la promozione del sistema turistico regionale, da realizzarsi anche in collaborazione con l'ENIT.

Destagionalizzazione dell'offerta turistica regionale con adeguata attività di marketing e di comunicazione promozionale mediante: ridefinizione dell'attività di comunicazione e di promozione online con revisione del modello organizzativo (utilizzo Social Media Team) e potenziamento dei contenuti comunicativi online (portale, media, ecc...); valorizzazione di nuovi prodotti turistici stagionali elaborati in collaborazione con operatori e realtà del territorio.

Riqualficazione delle attività di accoglienza del territorio nell'ottica dei sistemi turistici locali integrati, mediante: coordinamento delle politiche di accoglienza con particolare riguardo alla gestione dei servizi sul territorio ed alla valorizzazione degli itinerari nonché degli eventi locali; attività di supporto e di consulenza agli enti locali ed al territorio riguardo processi ed attività di riqualficazione del sistema dell'accoglienza; gestione del sistema dell'informazione e assistenza turistica con utilizzo di idonee piattaforme e tecnologie digitali; ridefinizione del ruolo e dei contenuti standard dei servizi resi dagli IAT e dai punti informativi sul territorio (coordinati dal Servizio Turismo della Regione Marche), al fine di consentire alla Regione Marche la completa riorganizzazione della rete dei servizi sul territorio nell'ottica del più ampio ed efficiente coinvolgimento di soggetti pubblici e privati; aggiornamento degli operatori del settore turistico.